



## CONDITIONS GENERALES D'UTILISATION - WWW.CHRUS.CH/MYSMS

Les présentes conditions générales régissent l'utilisation par tout utilisateur, ci-après "le client", des services proposés par les dirigeants, webmasters et associés du site Internet [www.chrus.ch/mysms](http://www.chrus.ch/mysms), ci-après "mysms".

### Article 1 -- Principes de base

mysms propose au client un service d'envoi de messages courts (sms) sur les téléphones portables par le biais du site Internet [www.chrus.ch/mysms](http://www.chrus.ch/mysms).

Le client peut utiliser les services de mysms une fois son compte client activé et moyennant une contribution financière.

### Article 2 -- Droits et obligations de mysms

mysms se réserve le droit de modifier ses conditions générales à tout moment, sans toutefois faire obstacle aux droits acquis par le client.

mysms s'engage à avertir le client de tout changement de ses conditions générales sur la page principale de l'espace client de [www.chrus.ch/mysms](http://www.chrus.ch/mysms), et ceci pendant une durée d'un mois à compter de l'entrée en vigueur de ladite modification.

### Article 3 -- Responsabilités de mysms

mysms ne peut être tenu pour responsable en cas d'arrêt momentané du site. Une interruption de service peut survenir, par exemple en cas de l'actualisation du site ou de son amélioration par les webmasters, et entraîner l'inaccessibilité provisoire du compte par le client.

mysms ne peut être tenu pour responsable en cas de difficulté de fonctionnement, voire d'interruption momentanée des fonctionnalités du site non imputable à mysms, pouvant résulter, par exemple, de coupures d'électricité ou d'interruption des services d'hébergement.

mysms ne garantit en aucun cas la réception du sms par le destinataire, étant donné tous les acteurs jouant un rôle lors de l'acheminement du sms jusqu'au destinataire. De ce fait, mysms ne peut pas être utilisé comme service d'urgence.

mysms ne peut être tenu pour responsable ni du contenu ni du choix des destinataires des sms envoyés par le client.

mysms n'est pas tenu d'informer le client des changements de prix, temporaires ou non, qui peuvent survenir pour l'envoi des sms. Les prix peuvent changer à tout moment et ceci sans information de mysms à ses clients. (Voir article 10)

mysms ne peut être tenu pour responsable de l'envoi de messages non-sollicités. (Voir article 4)

#### **Article 4 -- Droits et obligations du client**

En s'inscrivant sur le site [www.chrus.ch/mysms](http://www.chrus.ch/mysms), le client s'engage à respecter les termes et conditions définis par les présentes conditions générales. Le client s'engage à fournir des informations exactes et complètes, notamment son adresse e-mail, son numéro de téléphone portable, son nom, son prénom et son adresse postale.

Le client est seul responsable de la conservation du caractère confidentiel de son mot de passe qui lui permet d'accéder à son compte client et aux services proposés par mysms.

Le client accepte de respecter toutes les lois et règlements applicables au contenu et à l'intention des messages qu'il transmet. Il assume l'entière responsabilité pour toutes les conséquences juridiques et financières résultant de leur violation.

Le client ne peut en aucun cas utiliser les services de mysms à des fins qui se révéleraient contraires à la loi suisse ou aux intérêts ainsi qu'à l'image de mysms.

En particulier, l'envoi de messages en masse n'est autorisé qu'avec consentement préalable des destinataires, conformément au droit suisse. Le client assume pleinement et exclusivement la responsabilité résultant de l'envoi de messages non sollicités.

Le client s'engage à ne pas utiliser les services de mysms dans un but illicite ou qui pourrait nuire à autrui. De plus, il doit s'assurer que la livraison des messages ne soit pas source de perturbation ou de harcèlement pour le destinataire ou un tiers. Le client accepte de s'abstenir d'envoyer des messages au contenu blessant, violent, pornographique, discriminatoire ou autrement illégal.

En cas d'envoi de sms à l'étranger, le client s'engage également à respecter la législation en vigueur dans le pays concerné.

Le client est seul responsable du contenu des sms qu'il envoie ainsi que du choix des destinataires à qui il envoie ces sms.

L'identité du client doit être reconnaissable par la personne qui recevra les messages envoyés par le client depuis son compte.

#### **Article 5 -- Responsabilités du client**

Le client convient que toutes ses activités sont liées à son nom d'utilisateur et à son mot de passe. Toute opération menée avec le compte du client est considérée comme ayant été effectuée par le client lui-même et engage sa responsabilité juridique. Par conséquent, le client assume la pleine responsabilité des messages envoyés par son compte, notamment quant au contenu du message et aux destinataires choisis.

Le client convient que, par définition, l'accès à l'Internet, au réseau GSM et à d'autres médias de communication est associé à des risques quant à l'authentification, la sécurité des données, la vie privée, la disponibilité des services, la fiabilité de transmission, etc. Le client assume complètement et exclusivement la responsabilité résultant de tels risques lors de l'utilisation des services de mysms.

Le client n'est pas autorisé à envoyer des messages aux destinataires ayant précisé qu'ils ne souhaitent pas en recevoir (publicitaires ou non). En particulier, l'envoi de masse n'est autorisé qu'avec consentement préalable des destinataires. Le client assume complètement et exclusivement la responsabilité résultant de l'envoi de messages non-sollicités aux abonnés mobiles.

Lors de réclamation ou demande provenant d'une tierce personne et faisant suite à un message transmis par le compte du client, ou à l'utilisation des services de mysms contraires à ces conditions générales, le client accepte l'entière responsabilité juridique et financière. En aucun cas, mysms ne pourra être tenu pour responsable.

#### **Article 6 -- Droit applicable - Jurisdiction compétente**

Les présentes conditions générales sont soumises au droit suisse.

Les parties s'engagent à résoudre tout litige à l'amiable.

#### **Article 7 -- Inscription du client**

L'inscription aux services proposés par mysms est ouverte à toute personne possédant un téléphone portable compatible avec le format sms et détenant une carte SIM activée décernée par un provider de service de téléphonie mobile suisse.

Le compte du client n'est activé qu'une fois son numéro de téléphone portable vérifié.

#### **Article 8 -- Validation du compte utilisateur par le numéro de téléphone portable du client**

La validation du compte d'utilisateur du client s'effectue par l'envoi d'un sms au numéro de téléphone communiqué lors de son inscription. Ce sms contient un code d'activation (mot de passe initial) que le client devra reporter sur le site à l'endroit qui lui sera indiqué.

Le client ne peut pas prétendre à une quelconque utilisation des services de mysms avant que son compte n'ait été activé.

#### **Article 9 -- Utilisation des services de mysms**

Les services de mysms ne sont disponibles qu'aux clients enregistrés et dont le compte a été validé.

Le client achète des crédits sms. Ces derniers permettent ensuite d'envoyer des messages court de type sms par le biais du site [www.chrus.ch/mysms](http://www.chrus.ch/mysms). Pour chaque sms envoyé, des crédits sms sont débités du compte du client.

#### **Article 10 -- Tarification**

Les tarifs sont disponibles sur le site [www.chrus.ch/mysms](http://www.chrus.ch/mysms). Le client y trouvera donc:

- Le prix d'un crédit sms exprimé en CHF,
- Le nombre de crédits sms que coûte l'envoi d'un sms.

Le nombre de crédits sms que coûte l'envoi d'un sms dépend de plusieurs facteurs, tels que l'opérateur mobile vers lequel le sms est envoyé ou la route empruntée lors de l'envoi du message.

mysms choisira en priorité la route la moins chère, tout en garantissant la plus sûre pour le message au moment de l'envoi. De ce fait, le tarif d'envoi d'un sms peut fluctuer automatiquement, et ceci sans information préalable de mysms. Ainsi, seul le coût minimal d'un message est communiqué par mysms et toute augmentation du tarif, temporaire ou non, est entièrement supportée par le client.

### **Article 11 -- Résiliation d'un compte client**

La résiliation peut prendre acte à la demande du client ou de mysms.

mysms se réserve le droit de résilier, sans préavis, le compte de tout client dès lors que celui-ci, d'une manière ou d'une autre, directement ou indirectement, est reconnu coupable de fraude ou de tentative de fraude à l'encontre du site, ou qu'il contrevient à l'une des quelconques dispositions prévues au titre des présentes conditions générales.

La résiliation entraîne la perte pour le client des crédits sms non encore utilisés. Ces crédits ne seront en aucun cas remboursés.

Le client peut lui-même demander la résiliation de son compte sans délais en envoyant un e-mail à mysms.

La résiliation demandée par le client est irréversible et entraîne la perte des crédits sms non utilisés. Ces crédits ne seront pas remboursés.

Après la résiliation de son compte, et pour une durée d'une année, le client ne peut plus se réinscrire aux services de mysms. Les données personnelles qu'il a fournies lors de son inscription sont conservées pendant cette même période dans le seul but de bloquer toute nouvelle inscription du client.

Dans aucun de ces cas, le client ne peut prétendre à une indemnité, de quelque nature qu'elle soit, revendiquer quelques dommages et intérêts d'aucune sorte ni procéder à une nouvelle adhésion. Les crédits utilisés ne sont en aucun cas remboursés.

### **Article 12 -- Présentation du compte des clients**

Le client a accès à son compte en s'identifiant à l'aide de son nom d'utilisateur et de son mot de passe. Seule cette identification permet l'utilisation des services offerts par mysms :

- consulter le nombre de crédits sms disponible,
- consulter ses données personnelles,
- visualiser l'historique de ses factures et des sms envoyés,
- gérer son carnet d'adresses et son agenda,
- envoyer des sms,
- plus tout autre service présent ou à venir.

### **Article 13 -- Liens externes**

mysms décline toute responsabilité concernant le contenu et la gestion des sites externes vers lesquels peuvent diriger des liens présents sur le site dans un but informatif ou publicitaire.

### **Article 14 -- Propriété intellectuelle**

mysms est propriétaires du nom de domaine, des logos et de l'ensemble du contenu du site.

Les clients participant à des concours ou des appels pour développer le site dans son aspect visuel ou pour son contenu déclarent, par l'acceptation de ces conditions générales, céder tous leurs droits sur le produit de leur participation à mysms.

Le client reconnaît ne posséder aucun droit sur le site autre que l'accès à ses informations personnelles et à l'utilisation normale de son compte.

### **Article 15 -- Protection de la vie privée et des informations personnelles**

mysms s'engage à ne communiquer aucun des renseignements concernant le client sans son autorisation expresse, sauf dans des cas exceptionnels, d'ordre juridique ou fiscal notamment.

mysms ne revendra jamais les informations nominatives que les clients lui ont confiées, sauf revente complète du site.

Le client accepte cependant que ses informations nominatives soient communiquées à titre professionnel au personnel garantissant le bon fonctionnement des services offerts par mysms et tenu au secret professionnel dans le cadre d'accords stricts de confidentialité les liant à mysms.

Le client dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification et de suppression des données qui le concernent. Pour exercer ce droit, le client doit se connecter sur son compte pour toutes les données nominatives, ou écrire à mysms pour l'ensemble des autres données.

Pour modifier son nom d'utilisateur (généralement le numéro de téléphone portable), le client devra écrire aux webmasters.

\*\*\*\*\*

Version du 25 juillet 2007.